

2020-21 Metas distritales



Distrito: H 1

Área Estatutaria: Sudamérica, Centroamérica, Caribe y México

Aumento de socios

Enunciado de la meta

Para finales del año fiscal 2020-2021, nuestro distrito logrará un aumento de socios positivo (alcanzará o superará el número de socios del año pasado).

Objetivos trimestrales

	Nuevos clubes	Socios fundadores	Socios nuevos	Socios dados de baja
1er trimestre	1	20	10	10
2º trimestre	1	20	45	20
3er trimestre	1	20	35	30
4º trimestre	1	20	60	40

Clubes nuevos en el AF

4

Meta de fin de año de socios fundadores

80

Meta de fin de año de invitaciones para tener impacto

150

Metas de retención

100

META DE CRECIMIENTO NETO

Socios nuevos del AF + Socios fundadores del AF - Bajas del AF = Meta de aumento neto de socios

130

Plan de acción

Medidas	Persona responsable	Recursos necesarios	Fecha de inicio	Fecha límite
Ejecutar la creación de 4 clubes en el Distrito H-1	Coordinador GMT	Equipo y plataforma de comunicaciones	07-2020	06-2021
Ejecutar estrategias de afiliación y fidelización de nuevos socios	Jefes de Región	Equipo y plataforma de comunicaciones	07-2020	06-2021

LCIF: Campaña 100

Enunciado de la meta

Para finales del año fiscal 2020-2021, nuestro distrito apoyará a LCIF en sus esfuerzos por lograr la meta de recaudación de 300 millones de dólares de la Campaña

Plan de acción

Apoyaré las metas de recaudación de fondos de mi distrito y trabajaré en estrecha colaboración con el coordinador de LCIF del distrito para asegurar que nuestro distrito alcance dichas metas, y me informaré sobre los posibles premios que hay disponibles para nuestro distrito por proporcionar un apoyo excepcional a LCIF y a la Campaña 100.

Dirigiré con el ejemplo, pidiendo a mi club que fije una meta de apoyo a la Campaña 100 y LCIF; incluiré a LCIF y la Campaña 100 en mis presentaciones y charlas en todo el distrito; haré una donación personal o me aseguraré de que mi club participe; e invitaré al coordinador de LCIF del distrito y / o al coordinador de LCIF del club a dar presentaciones periódicas en el club.

Me aseguraré de que en cada reunión del gabinete se destine cierto tiempo para que el coordinador de LCIF del distrito pueda presentar un informe actualizado y me aseguraré de que en la convención de distrito se asigne tiempo para una presentación / seminario de la Campaña 100 y LCIF, y de que haya espacio para un puesto de información sobre LCIF. También programaré reuniones periódicas o llamadas telefónicas con el coordinador del distrito al margen de las reuniones del gabinete.

Trabajaré con el coordinador del distrito para educarme sobre las oportunidades de subvenciones de LCIF disponibles en mi área, especialmente las subvenciones de Impacto en la Comunidad para Distritos y Clubes, y alentaré a mi distrito a emprender proyectos que podrían ser financiados con una subvención de LCIF.

Mi gabinete se asegurará de que las donaciones importantes, como son las de los donantes de cantidades considerables y extraordinarias, los clubes modelo y los clubes 100/100 sean reconocidos en las funciones públicas que se lleven a cabo en el distrito.

IMPACTO PERSONALIZADO DEL DISTRITO MÚLTIPLE

Enunciado de la meta

Plan de acción

Medidas	Persona responsable	Recursos necesarios	Fecha de inicio	Fecha límite
---------	---------------------	---------------------	-----------------	--------------

IMPACTO PERSONALIZADO DEL DISTRITO

Enunciado de la meta

GMT: Consolidar la membresía con un crecimiento horizontal neto de 130 socios
GLT: Elaborar y ejecutar un plan de Liderato que permita capacitar a más del 25% de los clubes en forma individual.

GST: Crear estrategias de responsabilidad social Leonística -RSL- innovadoras pero que aseguren la salud y seguridad de nuestros Leones, empleados y comunidades es nuestra prioridad principal, y llegar a 520,000 personas servidas y que el 25% de los clubes o más cuenten sus historias de éxito, a través de sus paginas web o redes social extendidas en un 25% de los clubes.

LCIF: Apoyar la Campaña 100, realizando esfuerzos para la recaudación de 300 millones de dolares, alcanzando niveles de 80,000 dolares de recaudación para el 2020-2021 en el Distrito H1.

Plan de acción

Medidas	Persona responsable	Recursos necesarios	Fecha de inicio	Fecha límite
Ejecutar capacitaciones por bloques	Coordinador GLT, coordinadores regionales GLT, y GLT de club	Equipo y plataforma de comunicaciones	07-2020	05-2021
Desarrollar institutos de liderato emergentes y avanzados en cada una de las regiones	Coordinador GLT, coordinadores regionales GLT, y GLT de club	Equipo y plataforma de comunicaciones	07-2020	05-2021
Innovación de actividades de servicio en un medio COVID	Coordinador GST, coordinadores regionales GST, y GST de club	Equipo y plataforma de comunicaciones	07-2020	06-2021
Apoyar la creación de de videos que muestren las historias de éxito	Coordinador GST, coordinadores regionales GST, y GST de club	Equipo y plataforma de comunicaciones	07-2020	06-2021
Acompañar y guiar a los clubes en el diseño e implementación de páginas web y redes sociales.	Coordinador GST, coordinadores regionales GST, y GST de club	Equipo y plataforma de comunicaciones	07-2020	06-2021
Conseguir la formación de 8 pandereros del AMJ	Coordinador LCIF	Equipo y plataforma de comunicaciones	07-2020	06-2021
Comprometer al comité honorario para que todos se hagan progresivos	Gobernador del Distrito	Equipo y plataforma de comunicaciones	07-2020	06-2021